



# Caso Studio 3

## Sclerosi Multipla



**Spoonful  
of Sugar**

Making the most of medicines

# Sclerosi Multipla

Revisione dei contenuti, Behavioural Insights Research™ (Ricerca e percezione del comportamento), riviste online e messaggistica su misura.

---

## Panoramica

Aumentare il presente supporto di aderenza, infondendo sicurezze sia nei pazienti che nei medici ottimizzando la comunicazione e rispondendo ai bisogni di supporto che non sono stati soddisfatti.

---

## Il Problema

La sclerosi multipla è una malattia neurologica autoimmune debilitante per la quale attualmente non ci sono cure.

Nonostante le terapie modificanti della malattia siano disponibili per minimizzare la progressione della malattia e la frequenza delle ricadute, la loro efficacia è fortemente connessa all'aderenza ottimale del paziente al trattamento.

---

## Situazione

In assenza di sintomi acuti o quando i pazienti non comprendono pienamente il trattamento, i pazienti clinicamente stabili potrebbero non avvertire il bisogno di rimanere in terapia.

Questa presa di posizione potrebbe essere ancor più giustificata quando l'assunzione di medicine è percepita come responsabile di altri effetti collaterali.

Un certo numero di interventi di supporto sono stati introdotti, tuttavia non hanno avuto successo per una certa fascia di pazienti che altrimenti avrebbero giovato del trattamento.

---

## Valore

Un maggiore intervento usando tecniche e approcci basati sulle ultime ricerche nel campo della psicologia della salute.

Questo approccio responsabilizza, educa i pazienti e promuove l'autogestione infondendo sicurezze sia nei pazienti che nei medici, allo stesso tempo supporta e integra le iniziative prese dal cliente.

Le nostre revisioni dei contenuti eseguita da psicologi leader nel settore, assicura la costante efficacia e rilevanza dei materiali che creiamo.

Abbiamo sviluppato e implementato un sistema di messaggistica su misura che parte dal momento in cui il trattamento viene iniziato. Tutti i messaggi sono inviati in versione opt'out per fare in modo che non siano troppo intrusivi.

La nostra vignetta si occupa delle barriere di tipo percettivo e pratico verso l'aderenza al trattamento e si concentra su una varietà di problemi concernenti l'aderenza al trattamento.

Tutto ciò è stato consolidato attraverso un sistema di feedback per il monitoraggio della soddisfazione (dei medici e dei pazienti) e l'impatto (aumento dell'aderenza) che abbiamo a sua volta usato per apportare ulteriori iterazioni del materiale.

Ci siamo spinti oltre offrendo ulteriore supporto ai medici aumentando la loro fiducia nel programma e nelle loro abilità di esecuzione dello stesso. Questo ha migliorato le relazioni tra pazienti, medici e tutto il personale sanitario coinvolto.

# Sclerosi Multipla

Revisione dei contenuti, Behavioural Insights Research™ (Ricerca e percezione del comportamento), riviste online e messaggistica su misura.

---

## Conseguenze

I nostri materiali sono stati creati per un'udienza demografica giovane. La nostra Behavioural Insights Research™ rappresenta un'analisi profonda sul contenuto, sul formato e sul contesto ideale degli ulteriori materiali di supporto dei pazienti e favorisce il raggiungimento di un coinvolgimento ideale tra i più giovani affetti da Sclerosi Multipla.

Raggiungere precocemente i pazienti in relazione al loro trattamento si è dimostrato cruciale nell'ottimizzare il loro coinvolgimento. Conseguentemente il nostro intervento promuove l'aderenza e la persistenza al trattamento con effetti più a lungo termine rispetto a quelli raggiunti da interventi di aderenza standard.

L'aver basato il nostro intervento su programmi esistenti migliorandoli con interventi più mirati, ha consentito al nostro intervento di integrarsi pienamente con il già esistente percorso terapeutico del paziente aumentandone l'efficacia.

Identificando e sostenendo i pazienti ad affrontare le barriere all'aderenza nel trattamento medico, abbiamo potuto aiutare i pazienti a continuare a trarre benefici da un trattamento efficace.

Offrendo il nostro supporto sia ai pazienti che ai medici, aumentiamo la possibilità di successo del nostro programma.

Educare e coinvolgere i medici ad implementare questo programma, favorisce una consultazione più positiva con i pazienti. Quando i pazienti sono soddisfatti delle informazioni ricevute sul loro trattamento, sono più favorevoli ad aderire allo stesso, il che a sua volta migliora gli esiti clinici in generale.