



Caso Studio 2

Diabete di tipo 2



**Spoonful
of Sugar**

Making the most of medicines

Diabete di tipo 2

App per smartphone e portale digitale

Panoramica

Coinvolgere i pazienti nell'autogestire il diabete di tipo 2 e aderire ai trattamenti prescritti, apportando allo stesso tempo cambiamenti nello stile di vita positivi e sostenibili.

Problema

È stato identificato il bisogno di una collaborazione più innovativa per aumentare la motivazione intrinseca del paziente ad essere più coinvolto. Una volta che i pazienti sono stati coinvolti, si trovano in una posizione migliore rispetto all'aderenza al trattamento del diabete di tipo 2, includendo la capacità di introdurre cambiamenti positivi e sostenibili di lunga durata dello stile di vita.

Situazione

I casi di diabete di tipo 2 sono cresciuti in maniera esponenziale negli ultimi decenni, così come casi di obesità. Il diabete di tipo 2 sembra essere prevalente nella fascia demografica più giovane (questa non risultava ad alto rischio in passato).

Valore

Abbiamo accumulato informazioni da un ampio catalogo di dati a livello internazionale per valutare le credenze e le percezioni dei pazienti a riguardo delle diagnosi e trattamenti/gestione del diabete di tipo 2. A tale scopo, abbiamo utilizzato la nostra gamma di strumenti affidabili, validati e quadri teorici specificamente adattati al diabete di tipo 2.

I risultati di questa ricerca consentono di creare materiali informativi, preferenziali e specifici, e che affrontano le barriere sorte contro le medicine sia a livello pratico che percettivo.

Questi risultati hanno avuto un impatto positivo nel favorire il coinvolgimento dei pazienti nell'autogestione del diabete di tipo 2 e li hanno motivati ad introdurre cambiamenti positivi nel proprio stile di vita che sono sostenibili a lungo termine, sia a livello sociale, occupazionale che cognitivo.

Abbiamo inoltre usato queste conoscenze nel creare sia un contesto operativo che dei canali d'intervento. Una soluzione digitale, integrata da materiale cartaceo, ha creato un ruolo più sostanziale per il cliente in questo settore emergente di salute digitale e ha coinvolto una nuova fascia demografica (sempre più importante) di pazienti target.

Implicazioni

La nostra ricerca ha fatto da complemento ai dati già esistenti colmando le potenziali lacune a livello di conoscenze e consolidando ciò che già si sapeva dalla ricerca già effettuata dal cliente.

Ottenere degli input da tutti i diretti interessati ha consentito di creare un programma di aderenza basato su evidenze specifiche supportato da una varietà di punti di vista di tipo professionale, accademico, medico e del paziente.

Noi abbiamo sfruttato queste conoscenze per raggiungere risultati più profondi e mirati rispetto a quelli raggiunti in programmi di aderenza standardizzati. Tutto ciò ha facilitato un canale di comunicazione che va in due direzioni tra pazienti e programma raggiungendo e coinvolgendo target chiave demografici che altrimenti sarebbero rimasti esclusi e quindi esposti ad un maggior rischio di non aderenza.